

Kinder dürfen die Stadt ganz neu entdecken

Aktion Die Kids Week verspricht spannende Abwechslung in den Ferien. *Von Michael Schoberth*

In dieser einen Woche wäre sie gerne noch mal ein Kind. Roswitha Wenzel, die Kinderbeauftragte der Stadt, würde am liebsten selbst an der von ihr und dem Verein Kinderfreundliches Stuttgart organisierten Kids Week in den Herbstferien teilnehmen: „Toll, was man da alles machen kann.“ Das vielseitige Angebot mit 32 Veranstaltungen bietet Kindern im Alter von fünf bis 15 Jahren die Möglichkeit, ihre Stadt neu zu entdecken. Die Kids Week, die immer in den Oster- und Herbstferien veranstaltet wird, findet zum 13. Mal statt. Mehr als 5000 Kinder haben in den vergangenen Jahren mitgemacht. „Die Kids Week ist eine Erfolgsgeschichte und eine Marke für Stuttgart“, sagte Wenzel.

Zum ersten Mal dabei sind das Haus des Waldes – wo man einem Förster beim Baumfällen helfen darf –, das Museum Ritter mit einer Schokoladenwerkstatt und die Akademie für das gesprochene Wort. Dort wartet der Sprachkünstler Timo Brunke mit seinem interaktiven Sprachspiel „Wörter, Wunder, Witz und Wahnsinn“. „Die Lust an den Wörtern soll geweckt und der ästhetische Wert der Sprache erkannt werden“, sagt Brunke. Einen ganz besonderen Nachmittag veranstaltet erstmals das Seniorenheim Luise-Schleppe-Haus: Jung und Alt erzählen sich aus ihrer Schulzeit.

Von Anfang an dabei ist die Universität, die wieder zu techni-

Die Termine sind immer blitzschnell ausgebucht.

schen und naturwissenschaftlichen Abenteuern einlädt. So können die Kinder ihre eigene Handcreme herstellen, einen perfekten Papierflieger basteln oder mehr über die Energie der Sonne erfahren. In der Stadtbücherei dreht sich in kindergerechtem Englisch alles um Halloween, im Porsche-Museum gestalten und drucken die Kinder das Werbeplakat für ihr Traumauto und bei Bosch stehen sie selbst an der Werkbank. Die Schauspielbühnen gewähren einen Blick hinter die Kulissen des Theaters und die Kinder dürfen den Schauspielern Löcher in den Bauch fragen.

Die Veranstaltungen bieten 22 Partner aus Wirtschaft und Kultur kostenlos an. Mittlerweile sei ein Netzwerk von Unternehmen und Einrichtungen entstanden, sagt Roswitha Wenzel. „Das ist zum Nutzen und Segen der Kinder.“ Bei der Kids Week gibt es 550 Plätze. Allerdings gebe es immer viel mehr Anmeldungen und lange Wartelisten, erklärt die Kinderbeauftragte und bittet daher die Eltern, abzusagen, wenn ihr Kind doch nicht teilnehmen kann.

Kontakt Anmeldung bis zum 22. Oktober unter Telefon 216 20 04 oder per E-Mail an post@kinderfreundliches-stuttgart.de

// Das komplette Programm unter www.kinderfreundliches-stuttgart.de