



## Pressemitteilung

6. März 2014

### **Kids und Junior Week 2014 – Anmeldung beginnt am 10. März**

#### **Attraktives Programm in den Osterferien – erstmals mit Angeboten für Jugendliche**

Ab Montag, den 10. März, ist die Anmeldung für die Kids und Junior Week 2014 möglich. Vom 14. bis 26. April wird in den Osterferien wieder einmal ein tolles und abwechslungsreiches Programm geboten. Wie bereits im Vorjahr wurde die KidsWeek auch in diesem Jahr um eine zweite Woche erweitert. Erstmals bietet der Förderverein Kinderfreundliches Stuttgart e.V. gemeinsam mit der Stadt Stuttgart auch eine JuniorWeek an, deren Angebote sich an 12- bis 15-Jährige richten. Damit stehen insgesamt rund 700 Teilnehmern ab sechs Jahren mehr als 30 attraktive Tages- und Halbtagesprogramme zur Auswahl, die mit vielen bewährten und neuen Partnern aus der Stadt zusammengestellt wurden.

Besonders beliebt sind unter anderem die Veranstaltungen des Staatlichen Museums für Naturkunde, des Hauses der Geschichte, des Sportkreises Stuttgart oder der Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft mbH. Neben klassischen Führungen stellen die beteiligten Partner den Kindern auf spannende und spielerische Weise ihre Arbeit oder ihr Unternehmen vor und bieten zahlreiche Mitmachaktionen.

Das Porsche Museum, die Universität Stuttgart, das Haus der Geschichte, aber auch viele weitere Institutionen und Unternehmen gehören zu jenen Veranstaltern, die sich jedes Jahr ein neues, spannendes Programm für die Kinder einfallen lassen. Dieses Mal können die Kids zum Beispiel einen Comic mit einem Porsche in der Hauptrolle zeichnen, an der Uni Stuttgart unter Anleitung englische Popsongs schreiben oder ein Rätselspiel programmieren.

#### **Aktiver Spaß**

Die Stipftung Christoph Sonntag ist zum zweiten Mal mit ihrem Sportangebot dabei und bietet Kindern gemeinsam mit der Creacompany ein ganz besonderes Programm. Die Teilnehmer bekommen die Möglichkeit, unterschiedliche Sportarten auszuprobieren und kennen zu lernen. Dabei werden sie jeweils von einem Profisportler angeleitet, der den Kindern seine Leidenschaft und Begeisterung für „seinen“ Sport authentisch vermittelt. In diesem Jahr stehen Baseball, Trampolinturnen, Ballett und Beachvolleyball auf dem Programm. So können die Kinder Baseball mit dem Bundesligatrainer Troy Williams kennen lernen oder haben die Möglichkeit, mit dem Deutschen Meister Immanuel Kober Trampolinturnen auszuprobieren. Ballett tanzen mit einer echten Ballerina – dieser

Traum kann sich beim Ballettworkshop mit der Tanzpädagogin und ehemaligen Tänzerin des Stuttgarter Balletts, Marieke Lieber, erfüllen. Besonderes Highlight ist die Teilnahme am Workshop Beachvolleyball – der unter der Anleitung der Vizeweltmeisterin Britta Bütke stattfindet.

Ziel ist es, den Funken der Begeisterung auf möglichst viele Kinder überspringen zu lassen und diese auch nach der KidsWeek zu mehr Bewegung anzuregen. Aus diesem Grund verlosen die Stipftung Christoph Sonntag und Creacompany unter den teilnehmenden Kindern vier Gutscheine für Jahresmitgliedschaften für einen Sportverein. Dabei ist der Sportverein frei wählbar.

### **Neue Partner**

Neu mit dabei in diesem Jahr ist Genius, die junge WissensCommunity der Daimler AG, die jungen Forschern Testfahrten mit Roboter-Autos anbietet. Beim erstmaligen Besuch in der Backstube der Bäckerei Hafendörfer sollen vor allem Jugendliche nicht nur das Brezelschlingen erlernen, sondern darüber hinaus auch einen Einblick in das Berufsfeld des Bäckers erhalten. Solcherlei Angebote, die in Kooperation mit der Handwerkskammer entwickelt werden, soll es im Rahmen der JuniorWeek künftig verstärkt geben.

„Ich freue mich sehr, dass wir bei jeder Kids Week wieder neue, spannende Programme anbieten können und dass die Zahl der Partner von Jahr zu Jahr wächst“, sagt Roswitha Wenzl, die Geschäftsführerin des Fördervereins Kinderfreundliches Stuttgart e.V. „Besonders dankbar bin über das große Interesse so vieler Stuttgarter Einrichtungen und Unternehmen, sich für die Kinder in Stuttgart zu engagieren. Und das mit ganz viel Spaß und Freude.“

Maria Haller-Kindler, Kinderbeauftragte der Stadt Stuttgart sagt: „Die Kids und Junior Week ist ein sehr schöner Beitrag zu einer attraktiven und aktiven Feriengestaltung für Kinder- und Jugendliche in der Stadt. Durch die kostenlose Teilnahmemöglichkeit bietet sie Kindern und Jugendlichen unabhängig von ihren finanziellen Möglichkeiten interessante Einblicke und kreative Freizeitangebote. Ich freue mich, wenn diese mit viel Spaß genutzt werden!“

Die Anmeldung ist ab dem 10. März möglich unter:  
E-Mail: [poststelle.kinderbetreuung@stuttgart.de](mailto:poststelle.kinderbetreuung@stuttgart.de)  
und telefonisch unter 0711 216 59700.

Das vollständige Programm findet sich im Internet unter [www.kinderfreundliches-stuttgart.de](http://www.kinderfreundliches-stuttgart.de).

Alle Angebote sind kostenfrei und werden von qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der jeweiligen Einrichtung und von Erzieherinnen begleitet und betreut.

Weitere Informationen bei Roswitha Wenzl, Telefon 0711 2150 302,  
E-Mail: [roswitha.wenzl@kinderfreundliches-stuttgart.de](mailto:roswitha.wenzl@kinderfreundliches-stuttgart.de).