

Kids Week auch im zehnten Jahr nachgefragt

Herbstferien 600 Kinder können von dem kostenlosen Programm profitieren. *Von Dominika Jaschek*

Zum 20. Mal findet in den kommenden Herbstferien vom 2. bis 6. November die Kids- und Junior Week, organisiert vom Förderverein Kinderfreundliches Stuttgart, statt. Seit zehn Jahren sorgt die Geschäftsführerin Roswitha Wenzl mit ihrem Team dafür, dass sich sowohl in den Oster- als auch in den Herbstferien die Stuttgarter Schulkinder nicht zu Hause langweilen müssen, sondern Einblicke hinter die Kulissen verschiedener Institutionen in der Stadt bekommen können. In diesem Jahr ist das dem Kolping Bildungswerk Stuttgart Mitveranstalter. Die Teilnehmer im Alter von sechs bis 15 Jahren aus einem Angebot von 39 Veranstaltungen wählen, die von 19 Partnern aus Wirtschaft und Kultur organisiert werden.

In den vergangenen zehn Jahren hat sich das Konzept immer weiterentwickelt, sagt Roswitha Wenzl: „Es ist wichtig, dass wir immer wieder auf die Bedürfnisse der Familien eingehen.“ So habe man in diesem Jahr beispielsweise die Kids- und Junior Week aufgeteilt und getrennt. Erstmals ist auch das Angebot für jugendliche Teilnehmer der Altersgruppe zwischen zwölf und 15 Jahren ebenso stark wie die für Kids. Acht Angebote sind dabei altersübergreifend. Bei einigen Programmpunkten, wie beispielsweise beim Ausflug auf den Groß-

Die Kinder können aus 39 Aktionen wählen.

Schnell sein lohnt sich allerdings.

markt Stuttgart, dürfen sogar die Eltern oder Großeltern ihre Kinder bei dem Tagesausflug begleiten. Dass besondere Herausforderungen besondere Maßnahmen nach sich ziehen, ist den Machern der Kids und Junior Week offenbar auch bewusst – denn in diesem Jahr findet parallel zu den Veranstaltungen für die Stuttgarter Kinder auch eine Kids und Junior Week für Flüchtlinge statt. Dazu kooperiert der Verein mit verschiedenen Flüchtlingsheimen und Freundeskreisen. Die Zielgruppe sind insbesondere die unbegleiteten minderjährigen Flüchtlinge – also diejenigen Kinder, die ohne ihre Familien nach Deutschland gekommen sind.

Der Automobilhersteller Porsche unterstützt die Aktion und lädt 30 Jugendliche zu einer Besichtigung in das Werk nach Zuffenhausen ein. Dolmetscher werden dabei dafür sorgen, dass die Teilnehmer alles verstehen. Außerdem hat der Verein gemeinsam mit dem Jungen Ensemble Stuttgart (Jes) einen einwöchigen Theaterworkshop entwickelt, bei dem die Flüchtlinge gemeinsam mit Theaterpädagogen auf spielerische Art Deutsch lernen sollen.

Das Programm für die Kinder und Jugendlichen ist auch in diesem Jahr wieder breit gefächert: Ob Brezelbacken oder Programmieren, ob Besuch im Pressehaus oder Perleantier-Workshop – jeder sollte fündig werden. Schnell sein lohnt sich, die Plätze sind erfahrungsgemäß bereits nach kurzer Zeit ausgebucht.

Anmeldung Der Besuch der Veranstaltungen ist kostenfrei. Anmeldungen für alle Veranstaltungen ab dem 12. bis zum 23. Oktober unter 0711-21743945 oder per E-Mail unter kids-und-junior-week@kbw-gruppe.de

// **Das Programm im Internet unter**
www.kinderfreundliches-stuttgart.de