

Kinderwoche öffnet sich für Flüchtlinge

Die Kids und Junior Week feiert
ihr zehnjähriges Bestehen

VON MARTIN HAAR

STUTTGART. Stillstand ist Rückschritt. Deshalb geht Roswitha Wenzl, die ehemalige Kinderbeauftragte der Stadt, stets forsch voran. Auch bei ihrem Projekt, der Kids und Junior Week in den kommenden Herbstferien (2. bis 6. November). In diesem Jahr wird das Projekt des Fördervereins Kinderfreundliches Stuttgart zehn Jahre alt und hat damit 9000 Kinder während der Oster- und Herbstferien sinnvoll beschäftigt. Im Vergleich zu den Anfangsjahren hat sich das Ferienprogramm jedoch stark weiter entwickelt. Statt früher 300 Kinder pro Woche kommen nun fast 700 Kinder in den Genuss des Programms.

Gewandelt hat sich auch die Altersgruppe. Inzwischen zielt die Woche mehr auf Jugendliche ab. „Nun nehmen wir die Zwölf- bis 15-Jährigen stärker in den Fokus und wollen auch, dass sie sich ein wenig beruflich orientieren können“, sagt Roswitha Wenzl und verweist auf Partner wie Porsche oder die Zeitungsgruppe Stuttgart. Beim Sportwagen-Hersteller heißt das Programm-Motto „Wie wird ein Porsche gebaut“, bei den Stuttgarter Zeitungen erleben die Kinder und Jugendlichen „Bilder, Texte, Druckerschwärze“. Insgesamt bietet die Kinderwoche an fünf Tagen 39 Programmpunkte bei 19 Partnern.

Den Schwerpunkt hin zu einer ersten Berufsorientierung begrüßt der Mitveranstalter, das Kolping Bildungswerk. „Da ich selbst Kinder im Alter von zehn bis 16 habe“, sagt Kolping-Geschäftsführer Klaus Vogt, „weiß ich, wie unentschlossen junge Menschen auf ihrem Weg manchmal sein können.“ Vogt legt Wert darauf, dass auch bei diesem Angebot der „Spaß im Vordergrund“ steht: „Wir wollen nicht belehren.“

Ganz anders beim neusten Programm von Roswitha Wenzl. Erstmals öffnet sich ihre Kinderwoche Flüchtlingskindern. Porsche und das Jungen Ensemble Stuttgart (JES) sind Partner. „Wir bringen bei diesem Projekt Sprachförderung und Theaterpädagogik zusammen“, sagt Wenzl. Insgesamt können bis 40 Flüchtlingskinder aus dem Haus Martinus in der Olgastraße am Theaterworkshop, weitere 30 bei dem Porsche-Werksbesuch teilnehmen.

- Anmeldungen für Veranstaltungen sind von Montag, 12. Oktober, unter der Telefonnummer 07 11/21 74 39 45 oder per E-Mail unter kids-und-junior-week@kbw-gruppe.de möglich. Anmeldeschluss ist der 23. Oktober. Alle Veranstaltungen sind kostenlos.