

32 Angebote für Kinder in den Herbstferien

■ Stuttgart: Kids Week des Fördervereins Kinderfreundliches Stuttgart vom 29. Oktober bis 3. November

(if) – Ausgewählte Ferienangebote aus den Bereichen Kultur, Sport, Wirtschaft und Wissenschaft gibt es für Kinder im Alter von 5 bis 15 Jahren in den Herbstferien zu erleben. Organisiert hat das Angebot mit 32 kostenlosen Programmpunkten der Förderverein Kinderfreundliches Stuttgart.

Mehr als 500 Kinder können dann vom 29. Oktober bis 3. November an dem bunten Herbstferienprogramm teilnehmen, das ein sehr breites Themenspektrum umfasst. Die Kinderbeauftragte Roswitha Wenzl stellte das Programm in der Stadtbibliothek mit Vertretern der einzelnen fördernden Institutionen und Unternehmen vor. Das Angebot, das es nun bereits zum 13. Mal gibt, ist von Jahr zu Jahr gewachsen. Die

Veranstaltungen sind sehr gefragt und schnell ausgebucht. Deshalb appelliert Wenzl auch daran, dass, wer sich angemeldet hat und absagen muss, dies auch tut, damit andere Kinder zum Zuge kommen.

Die Kinderbücherei der Stadtbibliothek bietet einen Nachmittag zu Halloween in englischer Sprache, an dem auch schon Kinder ab vier Jahren teilnehmen können. Erstmals vertreten ist die „Akademie für das gesprochene Wort“ mit Sprachspielen mit Timo Brunke, um „die Lust an den Wörtern zu wecken“. Dies will er mit seinem neuen Kinderbuch ausprobieren.

Auch die Universität Stuttgart ist mehrfach vertreten mit Angeboten vom kreativen Computerspiel selbst bauen bis hin zur Handcreme und Badekugeln herstellen. Die Wissen-

schaftler selbst seien sehr beglückt von der Offenheit und Neugier der Kinder, berichtete Hans-Herwig Geyer, Pressesprecher der Universität Stuttgart. Das Porsche-Museum bietet Kunst und Design mit verschiedenen Druckarten, wie Reimund Heimisch vom Porsche-Museum ankündigte. Wolfgang Oetinger von der Robert Bosch GmbH erklärte, dass die Ausbildungsabteilung den Kindern von Azubis nahe gebracht werden soll. Elsa Hanewinkel von den Schauspielbühnen in Stuttgart berichtete, dass sie die Kinder durch das Schauspielhaus führen und sie danach ein Theaterstück erleben und die Möglichkeit bekommen, Schauspieler zu befragen. Uwe Jäger vom Gemeinschaftserlebnis Sport lädt ins SpOrt nach Bad Cannstatt zu einem „bewegten Nachmittag“, bei dem die

Kinder sich ihr Programm zusammenstellen können.

Neu bei der Kids Week dabei ist auch die Schokowerkstatt im Museum Ritter und die Fahrt mit der Killesbergbahn und Lesung sowie Baumfällen für Anfänger vom Haus des Waldes. Bei den Ferienprogrammen gehe es nicht um Ganztagesbetreuung, erklärte Wenzl, aber um viele gute Angebote, die kostenlos für alle Kinder sind. Das Programm liegt im Rathaus aus, wurde an alle Schulen versandt, die Stadtbibliothek, Kinderhorte, Mütter und Kind-Zentren, Bezirksrathäuser, Jugendhäuser und Kinderärzte.

■ Anmeldung für alle Veranstaltungen unter Telefon 216-2004, per E-Mail unter post@kinderfreundliches-stuttgart.de. Anmeldeschluss ist der 22. Oktober.

Ausschnitt aus

Stuttgarter Zeitung
Stuttgarter Nachrichten
Cannstatter Zeitung
Bild-Zeitung

Stuttgarter Wochenblatt
Staatsanzeiger
Südwest-Presse
Heilbronner Stimme

Ludwigsburger Kreiszeitung
Süddeutsche Zeitung München
Frankfurter Allgemeine Zeitung
DIE WELT

vom 25. Sep. 2012